

2024 年社会责任报告



前言

在新能源产业蓬勃发展与社会责任感日益受重视的时代背景下，宜丰九岭锂业有限公司积极顺应潮流，在自身发展进程中始终将社会责任置于关键位置。公司自 2021 年 9 月成立以来，历经市场的重重考验与磨砺，从最初的艰难起步，逐步成长为新能源汽车和储能产业碳酸锂领域的重要一员。

在发展的征程中，宜丰九岭锂业有限公司不断突破技术瓶颈，优化生产流程，提升产品质量与产能。公司专注于新能源汽车和储能产业碳酸锂的技术研发、生产与销售，作为江西九岭锂业股份有限公司的全资子公司，依托集团优势，在行业内迅速崭露头角。与此同时，公司深刻认识到企业的发展离不开社会的支持，积极践行社会责任，努力在经济发展、员工关怀、环境保护以及家乡建设等多方面发挥积极作用，以实际行动诠释企业担当。

本报告旨在全面、系统地展现宜丰九岭锂业有限公司在社会责任领域的理念、实践与丰硕成果，向广大利益相关方传递公司的责任担当与积极作为，促进公司与社会各界的深入交流与合作，携手共创更加美好的未来。

一、公司概况

1.1 公司简介

公司成立于 2021 年 9 月，注册资本 6 亿元，核心业务为锂盐提取及深加工业务，截止 2024 年底，公司总资产为 26.8 亿元，营收近 22 亿元。公司核心产品电池级碳酸锂是锂电池的核心原料，广泛应

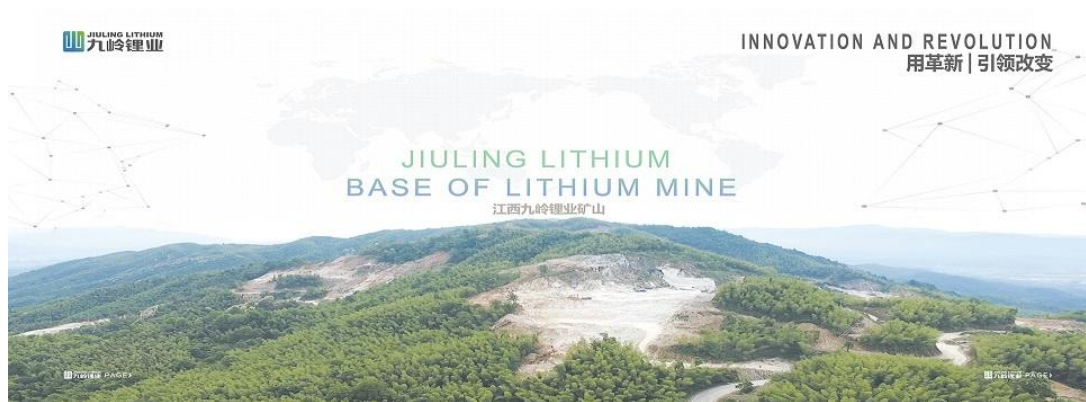
用于新能源汽车、储能及消费电子等领域，是新能源等绿色、战略性新兴产业的关键原料。产品已进入主流供应链，主要客户包括宁德时代、比亚迪、特斯拉等头部企业。

依托母公司的垂直一体化战略，通过自主研发的“采-选-冶”及循环利用技术，形成稳定锂资源供应，提升资源综合利用率。目前公司年产2万吨碳酸锂项目已全面达产，在研发领域，公司已于中科院签订“特色锂矿石无害化资源化利用技术”专项协议，有力支撑了我国锂电产业链绿色循环发展。

技术创新层面，坚持“研发+产业”双轮驱动，设立市级技术创新中心，研发投入占比3.87%。自主研发的一体化工艺，攻克传统提锂难题，锂资源综合回收率超85%，比行业均值高15%。累计申请42项专利，其中20项为发明专利，并与中国科学研究院深度合作，相关项目技术达国际先进水平，荣获行业科技奖一等奖。

数字化转型上，搭建供应链协同等平台，库存周转率提升25%，物流成本降低15%，产品合格率达100%。智能化改造使人均产能提高30%，单位能耗降低18%。跨部门协作效率提升30%，财务结算等周期大幅缩短，客户满意度达98%。

在土地利用上，通过优化布局等举措，在285.13亩土地上实现高产出，建立动态管理机制，提升土地利用效率。2024年亩均产值跃升至854.80万元/亩，核心指标领跑行业。未来，宜丰九岭锂业将持续深化改革，为全球锂电产业发展贡献更多力量。



1.2 组织架构

公司构建了科学合理、高效协同的组织架构，以保障各项业务的顺利开展与企业的稳健运营。公司设立了人事行政中心，该中心犹如企业的大脑，负责制定公司的战略规划，统筹协调各部门工作，进行行政管理与人力资源调配，为公司的发展方向提供精准指引，为日常运营提供坚实的后勤保障。

研发中心则是公司的创新引擎，专注于锂盐提取及深加工业务的前沿研究与新产品开发。研发团队密切关注行业技术发展趋势，不断探索新技术、新工艺，通过自主创新与产学研合作，努力提升公司产品技术含量与附加值，以满足市场日益多样化的需求，助力公司在激烈的市场竞争中占据技术优势。

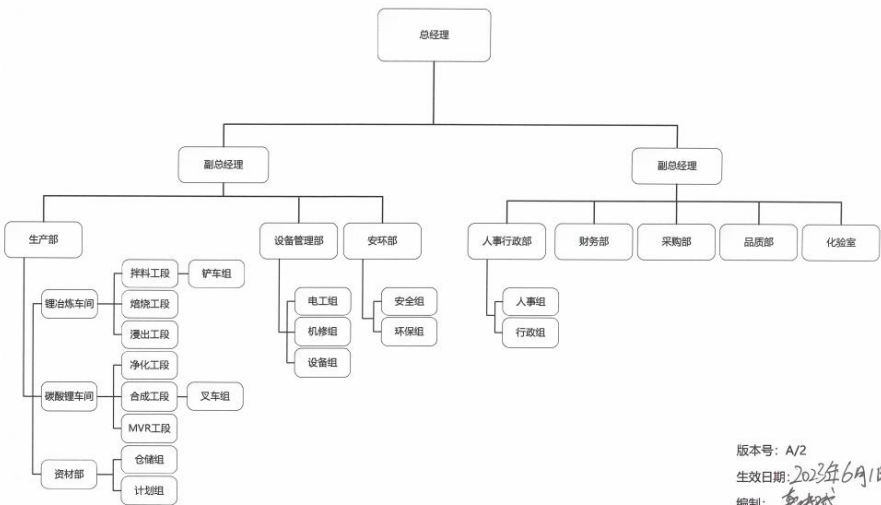
生产中心是公司的核心制造部门，负责组织实施锂盐提取及深加工业务的生产活动。生产团队精心优化生产流程，严格把控生产进度与产品质量，确保产品按时、按质、按量交付。同时，生产中心高度重视安全生产管理，制定并执行严格的安全规章制度，加强员工安全培训，为员工创造安全可靠的工作环境，保障生产活动的平稳有序进行。

质量管理中心如同公司产品质量的卫士，从原材料采购的源头开始，到生产过程中的每一道工序，再到产品最终出厂，实施全过程、全方位的质量监控。质量控制团队依据严格的质量标准与先进的检测技术，对产品进行细致检测与评估，坚决杜绝不合格产品流入市场，维护公司的品牌声誉与客户的利益。

销售中心负责开拓市场、维护客户关系以及推广公司品牌。销售团队深入了解市场动态与客户需求，制定精准的营销策略，积极拓展销售渠道，加强与客户的沟通与合作，不断提升公司产品的市场占有率与品牌知名度，为公司的业务增长创造良好的市场环境。

财务中心则负责公司的财务管理与资金运作，严格把控财务风险，合理规划资金使用，为公司的各项业务活动提供充足的资金支持与专业的财务分析，保障公司财务状况的健康稳定，助力公司实现可持续发展的战略目标。各中心之间分工明确、协同配合，共同推动宜丰九岭锂业有限公司不断向前发展。

宜丰九岭锂业有限公司组织架构



版本号: A/2
生效日期: 2023年6月1日
编制: 郭树斌
审核: 郭树斌
批准: 郭树斌

1.3 发展战略

公司制定了清晰明确、极具前瞻性的发展战略，致力于在新能源汽车、储能及消费电子等领域实现可持续发展与卓越成就。在技术创新战略方面，公司坚定不移地加大研发投入力度，每年将相当比例的营业收入投入到技术研发工作中。通过引进高端技术人才，组建专业的研发团队，加强与高校、科研机构的产学研深度合作，不断提升公司的自主创新能力。目前已成为我国锂云母提锂龙头企业，母公司已具有9万吨碳酸锂产线产能，国内市占率前十，并实现固废资源化全利用，为锂电行业提供绿色发展模式。

在市场拓展战略方面，公司采取巩固国内市场、开拓国际市场的双轮驱动策略。在国内，公司持续加强与各大企业的合作深度与广度，凭借优质的产品与卓越的服务，建立长期稳定、互利共赢的战略合作伙伴关系，进一步扩大在国内市场的份额。在国际市场上，公司积极参加各类国际展会，加强国际市场推广与品牌宣传，深入了解国际市场需求特点，不断优化产品设计与营销策略，逐步提升公司产品在国际市场的知名度与影响力，打开国际市场的广阔空间。

在品牌建设战略方面，公司高度重视品牌塑造与传播。通过持续提升产品质量，优化产品性能，为客户提供优质、可靠的产品，以产品品质赢得客户的信赖与口碑。同时，公司不断优化服务水平，建立完善的客户服务体系，及时响应客户需求，解决客户问题，为客户提供全方位、个性化的优质服务体验。此外，公司积极参与社会公益活

动，履行社会责任，树立良好的企业形象，通过多种渠道与方式进行品牌传播，打造具有广泛行业影响力与美誉度的知名品牌。

在绿色发展战略方面，公司积极响应国家环保政策，将绿色发展理念贯穿于企业生产经营的全过程。在生产环节，公司大力加强节能减排技术研发与应用，推广绿色生产工艺，采用环保型原材料与先进的生产设备，降低生产过程中的能源消耗与污染物排放。同时，公司注重资源的循环利用，加强对生产废弃物的回收与处理，提高资源利用效率，努力实现企业发展与环境保护的良性互动，为建设美丽中国贡献企业力量。

二、社会责任理念与管理

2.1 社会责任理念

公司始终秉持“责任于心，践行于行”的社会责任理念，将社会责任视为企业发展的核心价值与内在驱动力。公司深刻认识到，企业作为社会经济活动的重要主体，其生存与发展与社会环境息息相关。只有积极主动地履行社会责任，才能赢得社会的广泛认可与尊重，为企业的可持续发展创造良好的外部环境。

在经济责任层面，公司致力于实现稳健的经济增长，通过不断提升企业的经营管理水平，优化产品结构，提高生产效率，为股东创造丰厚的价值回报，同时为社会创造更多的财富，推动地方经济的繁荣发展。在社会责任方面，公司将员工视为企业最宝贵的财富，高度关注员工的福祉，努力为员工提供良好的工作环境、具有竞争力的薪酬待遇以及广阔的职业发展空间，促进员工的全面发展。公司积极参与

当地建设，助力本地发展，通过开展各类公益活动，为村庄居民提供帮助与支持，增进企业与当地的和谐共生关系。在环境责任领域，公司牢固树立绿色发展理念，积极采取节能减排、资源循环利用等环保措施，努力降低生产活动对环境的负面影响，为保护生态环境贡献力量。公司将这一社会责任理念全方位融入企业的战略规划、生产经营、企业文化建设等各个环节，从高层决策到基层执行，全体员工共同践行，努力实现企业经济效益、社会效益与环境效益的有机统一，为社会的可持续发展贡献积极力量。

2.2 社会责任管理体系

公司建立了一套完善、科学、高效的社会责任管理体系，以确保社会责任工作的全面、深入、有效推进。公司专门成立了社会责任领导小组，由公司高层领导担任组长，各部门负责人为成员。社会责任领导小组肩负着制定公司社会责任战略与规划的重任，统筹协调公司各部门在社会责任工作中的协同配合，定期召开会议，研究解决社会责任工作中遇到的重大问题，监督社会责任工作的具体实施情况，保障社会责任工作始终沿着正确的方向推进。

公司明确界定了各部门在社会责任工作中的具体职责，形成了全员参与、协同推进的良好工作格局。研发部门在产品研发过程中，充分融入环保理念与安全标准，致力于开发节能环保、安全可靠的产品。生产部门严格落实节能减排措施，优化生产流程，加强安全生产管理，降低能源消耗与污染物排放，保障员工的生命安全与身体健康。人力资源部门全力负责员工权益保障、培训与发展工作，为员工提供公平

公正的职业发展机会，提升员工的专业技能与综合素质。市场销售部门在业务拓展过程中，注重与客户、地方政府的沟通与合作，积极传播公司的社会责任理念与实践成果，维护企业良好的社会形象。财务部门则为社会责任工作提供坚实的资金支持与财务保障，合理安排社会责任项目的资金预算，确保资金的有效使用。

为了及时、准确地向社会各界展示公司社会责任履行情况，公司建立了社会责任信息披露机制。通过定期发布社会责任报告、在公司官方网站及社交媒体平台公开社会责任相关信息等方式，主动接受社会监督。同时，公司积极收集利益相关方，包括员工、客户、供应商、周边居民等的意见与建议，通过开展问卷调查、座谈会、意见箱等多种形式，广泛听取各方声音。根据收集到的反馈信息，公司及时调整与优化社会责任工作策略与措施，不断改进社会责任工作，持续提升社会责任管理水平，以更好地满足利益相关方的期望与需求。

三、经济责任

3.1 推动经济增长

宜丰九岭锂业有限公司自成立以来，始终以推动经济增长为己任，在自身发展的道路上不断砥砺前行，为地方经济的繁荣做出了积极而重要的贡献。公司通过持续加大在生产设备更新、技术研发创新、人才队伍建设等方面的投入，不断扩大生产规模，提升产能。从最初的小规模生产，逐步发展到如今具备年产相当规模的生产能力，公司的营业收入呈现出逐年稳健增长的良好态势。

公司全力投入生产运营，通过不断优化生产流程、提升生产效率，积极推动地区经济增长。随着项目逐步达产后，预计可实现年营业额 25 亿元，为当地经济注入强劲动力，带动上下游产业协同发展，促进区域经济繁荣。

随着公司技术实力与产品质量的不断提升，公司积极拓展市场，不仅在国内市场占据了一席之地，产品销售覆盖国内多个地区，与众多知名汽车企业建立了长期合作关系，还逐步将目光投向国际市场，积极参与国际竞争。进一步推动了地方经济的外向型发展，提升了地方经济在国际市场的影响力。



3.2 税收贡献

公司始终将依法纳税作为企业应尽的基本义务与社会责任的重要体现，在发展过程中，严格遵守国家税收法律法规，建立了一套完善、规范、高效的税务管理体系。公司财务部门配备了专业素质高、业务能力强的税务管理人员，他们深入学习和研究税收政策法规，及时掌

握税收政策的变化动态，确保公司的税务申报与缴纳工作严格按照法律法规的要求执行。

公司高度重视税务申报的准确性与及时性，建立了严谨的税务核算流程与内部审计制度。在每一个纳税申报期，税务管理人员都会对公司的各项收入、成本、费用等进行细致的核算与梳理，确保税务申报数据的真实、准确、完整。同时，通过内部审计制度的有效实施，对税务申报工作进行严格的监督与审查，及时发现并纠正可能存在的问题，避免税务风险的发生。

随着公司业务规模的持续扩大，经营业绩的稳步提升，公司的纳税额也呈现出逐年递增的趋势。公司的税收贡献不仅为地方政府提供了稳定、可观的财政资金，这些资金被广泛用于地方的基础设施建设、教育事业发展、医疗卫生保障等公共服务领域，极大地改善了地方的投资环境与居民的生活质量，促进了地方经济社会的全面发展。公司依法纳税的良好行为还为地方政府营造了规范、有序的税收环境，对吸引更多企业入驻当地，推动地方经济的繁荣发展起到了积极的示范引领作用，在当地同行业企业中名列前茅，为地方经济建设做出了突出贡献，赢得了地方政府与社会各界的广泛赞誉。

3.3 产业带动

作为行业内重要企业，发挥显著产业带动作用。从上游锂矿石开采到下游锂电池制造，公司通过与供应商、合作伙伴紧密合作，构建完善产业链生态。带动周边相关企业发展，如运输、包装、化工原料

供应等，创造大量就业机会，促进产业集群形成，推动区域产业结构优化升级，提升地方产业竞争力。



公司积极与上下游企业开展深度合作，通过技术交流、信息共享、联合研发等方式，推动整个产业链的技术升级与创新。在与上游原材料供应商的合作中，公司不仅对原材料的质量、性能等提出严格要求，还积极为供应商提供技术指导与支持，帮助其改进生产工艺，提升原材料质量，以满足公司对高品质原材料的需求。

公司还积极发挥示范引领作用，为当地其他企业提供学习借鉴的榜样。公司在管理模式、生产工艺、质量控制、技术创新等方面积累的丰富经验，吸引了众多周边企业前来参观学习。公司也秉持开放合作的态度，与周边企业分享经验，通过举办技术研讨会、管理经验交流会等活动，促进企业间的相互学习与共同进步。在公司的带动下，周边企业在管理水平、生产工艺、产品质量等方面得到了显著提升，推动了新能源锂电产业的整体升级与发展，为地方经济的可持续发展奠定了坚实的产业基础。

四、社会责任

4.1 员工权益保障

公司将员工视为企业发展的核心动力与最宝贵的财富，始终高度重视员工权益保障，致力于为员工创造一个公平、公正、和谐、温馨的工作环境与广阔的发展空间。在劳动用工方面，公司严格遵守国家劳动法律法规，从员工招聘到入职、在职管理再到离职，每一个环节都严格按照法律规定执行。公司依法与每一位员工签订规范的劳动合同，在合同中明确双方的权利与义务，确保员工的合法权益得到法律保障。

在薪酬待遇方面，公司制定了一套科学合理、具有市场竞争力的薪酬体系。公司充分考虑员工的岗位价值、工作业绩、工作能力以及市场薪酬水平等因素，为员工提供公平公正且富有激励性的薪酬待遇。公司定期对薪酬体系进行评估与调整，确保员工收入能够与公司的发展同步增长。除了基本工资，公司还设置了绩效奖金、年终奖金等多种奖励形式，对工作表现优秀、为公司做出突出贡献的员工给予及时的物质奖励，激励员工积极工作，提升工作绩效。

在社会保障方面，公司严格按照国家规定为员工缴纳五险一金，包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险以及住房公积金。公司积极关注国家社会保障政策的调整与变化，及时调整公司的社保缴纳标准，确保员工能够享受到全面、足额的社会保障福利。同时，公司还为员工提供补充商业保险，进一步增强员工的保障水平，解决员工的后顾之忧。

公司高度重视员工的职业健康与安全，将其视为企业发展的生命线。公司建立了完善的职业健康安全管理体系，制定了严格的安全生

产规章制度与操作规程，明确各岗位的安全生产职责。公司定期组织员工进行安全生产培训，通过理论讲解、案例分析、现场演示等多种方式，提高员工的安全生产意识与操作技能。公司为员工配备了齐全、先进的劳动防护用品，确保员工在工作过程中的人身安全。公司还定期组织员工进行职业健康体检，及时发现员工可能存在的健康问题，并为员工提供相应的健康指导与治疗建议。

在员工培训与发展方面，公司制定了系统、全面的培训计划，根据员工的岗位需求、职业发展规划以及个人兴趣爱好，为员工提供丰富多样的培训课程与学习机会。公司开展新员工入职培训，帮助新员工快速了解公司文化、规章制度、工作流程等，融入公司团队。针对在职员工，公司提供岗位技能培训、职业素养培训、管理能力提升等培训课程，帮助员工不断提升自身综合素质与业务能力。公司还建立了完善的内部晋升机制，为员工提供公平公正的职业晋升机会，员工可以根据自身的能力与业绩，沿着管理通道或技术通道实现职业发展目标。例如，公司的一位基层操作工人，凭借自身的勤奋努力与对技术的钻研精神，在公司组织的技能培训与考核中表现优异，逐步晋升为车间班长，负责带领团队解决生产过程中的技术难题，实现了从一线工人到管理人员的华丽转身。

公司积极营造民主和谐的企业文化氛围，鼓励员工参与公司管理决策。通过建立员工代表大会制度、设立总经理信箱、开展员工满意度调查等方式，广泛收集员工的意见与建议，让员工充分表达自己的想法与诉求。公司对员工提出的合理建议积极采纳，并给予相应的奖

励，激发员工的主人翁意识与创新精神。例如，在一次员工代表大会上，员工提出了优化生产流程的建议，公司经过评估后迅速采纳并实施，有效提高了生产效率，降低了生产成本，公司对提出该建议的员工给予了表彰与奖励，在公司内部形成了良好的创新氛围。

4.2 职业健康与安全

公司始终将员工的职业健康与安全视为企业发展的重中之重，投入大量资源建立并完善了一套科学、严谨、高效的职业健康安全管理体系。在安全生产管理方面，公司制定了详细、严格且具有可操作性的安全生产规章制度与操作规程，明确了从公司高层领导到基层一线员工每一个岗位的安全生产职责，确保安全生产工作责任到人。公司设立了专门的安全生产管理部门，配备了专业的安全管理人员，负责对生产现场进行日常巡查与监督，及时发现并消除各类安全隐患。对于重大安全隐患，实行挂牌督办制度，明确整改责任人与整改期限，确保隐患得到彻底整改。

公司高度重视安全生产培训工作，将其作为提升员工安全意识与操作技能的重要手段。公司制定了年度安全生产培训计划，针对不同岗位员工的特点与需求，开展多样化的培训活动。新员工入职时，必须接受全面系统的三级安全教育培训，包括公司级、车间级和班组级安全教育，培训内容涵盖安全生产法律法规、公司安全生产规章制度、安全操作规程、事故案例分析等，使新员工从入职之初就牢固树立安全生产意识。对于在职员工，公司定期组织安全生产知识复训与专项技能培训，如危险化学品使用与管理培训、电气安全培训、消防安全

培训等，通过理论讲解、现场演示、模拟演练等多种方式，让员工熟练掌握安全生产技能，提高应对突发安全事故的能力。

在职业健康管理方面，公司加强对工作场所职业病危害因素的监测与治理。公司定期委托专业的职业卫生技术服务机构对生产车间的噪声、粉尘等职业病危害因素进行检测，根据检测结果采取针对性的治理措施。例如，在噪声超标区域，公司安装了隔音罩、吸音棉等降噪设施，为员工配备了耳塞、耳罩等个人防护用品；在粉尘产生区域，采用密闭式生产设备，安装吸尘装置，减少粉尘的扩散，并为员工配备防尘口罩。公司还为员工建立了职业健康监护档案，定期组织员工进行职业健康体检，包括上岗前、在岗期间和离岗时的职业健康检查，及时发现员工的职业健康问题，并按照相关规定进行妥善处理，切实保障员工的身体健康。

公司注重工作环境的改善与优化，为员工创造舒适、安全的工作条件。在生产车间的布局设计上，充分考虑工艺流程的合理性与员工操作的便利性，合理规划设备摆放位置，确保通道畅通，减少员工在工作过程中的疲劳与安全风险。公司不断加大对生产设备的更新改造投入，采用先进的自动化、智能化生产设备，降低员工的劳动强度，减少人为操作失误带来的安全隐患。同时，公司加强对生产车间的照明、通风、温控等设施的维护与管理，确保工作环境的舒适度，提高员工的工作效率与工作积极性。

4.3 员工发展与培训

公司深知员工的发展与成长是企业持续发展的核心动力，因此高度重视员工发展与培训工作，构建了一套全面、系统、个性化的员工发展与培训体系。在员工发展规划方面，公司坚持以人为本的理念，充分尊重员工的个人意愿与职业发展诉求。新员工入职后，公司人力资源部门会与员工进行深入沟通，了解员工的专业背景、兴趣爱好、职业目标等信息，结合公司的业务发展需求与岗位设置情况，为员工量身定制个人职业发展规划。公司为员工提供了管理与技术双通道的职业发展路径，员工可以根据自身的能力与特长，选择适合自己的发展方向。在管理通道上，员工可以从基层员工逐步晋升为班组长、车间主任、部门经理等管理岗位，负责团队管理与业务协调工作；在技术通道上，员工可以从初级技术员晋升为中级技术员、高级技术员、技术专家等，专注于技术研发、工艺改进等工作，为公司的技术创新提供支持。

为了帮助员工实现职业发展目标，公司在培训方面不遗余力地投入资源。公司建立了内部培训与外部培训相结合、线上培训与线下培训相补充的多元化培训体系。在内部培训方面，公司组建了一支由内部资深管理人员、技术专家和业务骨干组成的兼职培训师队伍，他们根据自身的工作经验与专业知识，开发了一系列具有针对性和实用性的培训课程，涵盖企业文化、规章制度、安全生产、质量管理、岗位技能、职业素养等多个领域。在岗位技能培训中，培训师们通过现场演示、操作指导、案例分析等方式，向员工传授先进的生产工艺与操作技巧，帮助员工提升工作技能与效率。在职业素养培训方面，开设

了沟通技巧、团队协作、时间管理、领导力提升等课程，通过角色扮演、小组讨论、模拟演练等互动式教学方法，提升员工的综合素质与职业竞争力。



公司还积极利用外部培训资源，与专业的培训机构、高校、行业协会等建立合作关系，邀请外部专家学者、行业精英到公司开展培训讲座、技术交流等活动，为员工带来行业最新的技术动态、管理理念与发展趋势。同时，公司鼓励员工参加外部培训课程与学术交流活动，对于参加与工作相关培训并取得优异成绩的员工，给予一定的费用报销与奖励。在数字化时代，公司充分利用线上培训平台，开发了丰富的在线学习课程，员工可以根据自己的时间与学习进度，随时随地进行学习。线上培训平台还设置了互动交流功能，员工可以从中分享学习心得、交流工作经验，形成良好的学习氛围。

为了确保培训效果，公司建立了完善的培训评估机制。每次培训结束后，都会通过考试、考核、实际操作、问卷调查、员工反馈等多种方式对培训效果进行评估。对于培训效果不佳的课程，及时分析原

因，调整培训内容与方式。公司还将员工的培训成绩与绩效挂钩，将培训表现作为员工晋升、评优的重要依据之一，激励员工积极主动地参加培训，不断提升自身能力。通过持续、系统的员工发展与培训工作，公司员工的业务能力与综合素质得到了显著提升，为公司的发展提供了坚实的人才保障，同时也为员工个人的职业发展创造了良好的条件，实现了企业与员工的共同成长与发展。

4.4 当地建设参与

公司积极融入地方建设，将本地建设视为企业发展的重要依托，秉持着共建、共享、共赢的理念，与当地政府建立了紧密的合作关系，广泛参与当地建设与发展，为营造和谐美好的村庄环境贡献力量。在当地就业促进方面，公司充分发挥自身的产业优势与资源优势，积极为当地村庄居民提供丰富多样的就业机会。公司在招聘过程中，优先考虑周边村庄居民，通过举办村庄专场招聘会、发布村庄定向招聘信息等方式，吸引当地居民前来应聘。公司还针对周边居民的特点与需求，开展针对性的就业培训，提升他们的就业技能与竞争力。通过这些举措，公司不仅解决了部分村庄居民的就业问题，增加了他们的家庭收入，还为企业自身的发展储备了稳定的人力资源，促进了企业与本地共同发展。

在基础设施建设方面，公司积极关注村民的实际需求，主动参与当地基础设施的改善与完善工作。公司捐赠资金与物资，支持村庄道路修缮、路灯安装、公园建设等基础设施项目。在得知村庄一条主要道路因年久失修，给居民出行带来不便后，公司立即组织人员进行实

地考察，并捐赠了一笔资金用于道路的修复与翻新。道路修好后，极大地改善了居民的出行条件，得到了周边居民的一致好评。公司还参与公共服务设施的建设，如为图书馆捐赠图书、为村民活动中心提供健身器材等，丰富了村庄居民的精神文化生活，提升了当地的整体服务水平。

公司积极组织员工参与当地文化活动，与当地居民共同举办各类文化盛宴，以文化为纽带拉近企业与村庄的距离。公司不仅赞助村庄举办春节联欢晚会、中秋晚会、文艺汇演等传统节日文化活动，为活动提供场地、设备、资金等全方位支持，还组织员工参与节目表演，与村庄居民共同欢庆佳节，有效增进了企业与村庄居民之间的情感交流。

同时，为丰富当地体育文化生活、促进居民身心健康，宜丰九岭特别赞助宜丰县气排球比赛，投入 22 万元资金用于比赛组织、场地布置、器材采购及赛事保障等工作。公司不仅鼓励员工组队参赛，还邀请居民广泛参与，通过竞技与互动，既增强了当地居民的体质，又进一步强化了居民间的交流协作，为营造积极向上、和谐融洽的村庄文化氛围注入了新活力。

此外，公司还在地方联合开展文化讲座、科普宣传等活动，如举办行业相关知识讲座，向村庄居民普及科学知识，持续丰富村庄居民的业余生活，提升当地居民的凝聚力与向心力。

4.5 公益事业

宜丰九岭始终怀揣强烈的社会责任感，积极投身各类公益事业，以实际行动传递爱心、回馈社会，为社会和谐发展贡献力量。

在教育公益领域，公司深知教育是国家发展的基石，积极与当地学校开展合作：设立“教育奖学金”，每年投入专项资金奖励学习成绩优异、品德高尚的学生及教学成果突出的教师，激发师生积极性；建立贫困学生“一对一”帮扶机制，提供学费资助、学习用品捐赠及课外辅导，并组织员工定期到学校担任课外辅导员，开展兴趣小组活动，助力学生综合素质提升。

在扶贫助困方面，公司积极响应国家扶贫政策，通过产业扶贫与消费扶贫双轨并行：与贫困地区农村合作社、农户建立合作，助力特色产业发展；组织员工采购贫困地区农产品作为节日福利，同时在公司食堂优先选用贫困地区食材，切实解决农产品销售难题。

此外，宜丰九岭还将公益触角延伸至更广泛领域：捐赠 50 万元至江西省青年组织服务中心，用于支持青年成长服务、就业创业指导等工作，助力青年群体发展；捐赠 2 万元至当地交警队，用于补充交通管理物资、改善执勤条件，为保障区域交通秩序与居民出行安全提供支持。

在灾害应急响应中，公司也积极参与抢修与恢复工作，为灾区人民尽快恢复正常生活秩序贡献力量。公司在公益事业上的持续投入，得到了社会各界的广泛认可，既为需要帮助的群体带来实际支持，也树立了负责任的企业形象。

4.6 支持教育事业

宜丰九岭深刻认识到教育对社会发展的基础性、先导性作用，始终将支持教育事业作为履行社会责任的核心举措，与教育机构广泛合作，从“奖学助教”与“资源赋能”两方面发力，助力教育事业高质量发展。

在人才培养与校园支持方面，公司针对宜丰中学等当地学校开展专项帮扶：一方面进行奖学助教捐赠，奖励优秀学生与教师，激发校园教学活力；另一方面捐赠心理健康教育师生用书及学生心理测评服务，助力学校完善心理健康教育体系，为学生成长成才营造良好条件。

在教育资源普惠化方面，公司重点关注教育资源相对匮乏的地区：向偏远山区学校捐赠教学设备、图书资料与学习用品，改善当地教学条件。尤为值得关注的是，为推动区域科普教育发展、提升公众科学素养，宜丰九岭向宜春市科技馆捐赠 490 万元，专项用于科技馆的场馆升级、科普展品更新、青少年科普活动组织等工作。这笔捐赠不仅完善了科技馆的公共服务功能，更为区域内青少年提供了沉浸式、实践性的科学学习平台，助力培养青少年的科学思维与创新能力，为教育事业发展注入了长期动能。

4.7 助力脱贫攻坚与乡村振兴

在脱贫攻坚与乡村振兴的国家战略背景下，宜丰九岭充分发挥企业优势，以“基础设施改善”“产业发展支撑”为核心，持续投身城乡融合发展，为贫困地区脱贫与乡村可持续发展贡献力量。

在脱贫攻坚阶段，公司通过产业扶贫带动增收：与贫困地区农村合作社合作，助力培育特色产业；通过消费扶贫拓宽销售渠道，组织员工采购贫困地区农产品，有效激发贫困地区内生发展动力。

进入乡村振兴阶段，宜丰九岭进一步加大对乡村基础设施的投入，聚焦“民生改善”与“功能提升”实施多项帮扶项目：投入 20 万元用于茶头村进村服务改造工程，重点完善进村道路硬化、村口服务驿站建设等，改善村民出行条件与生活服务便利性；捐赠 20 万元支持店上村新农村建设，用于村容村貌整治、公共活动空间打造及污水管网改造，助力村庄实现“生态宜居、乡风文明”；投入 28.5 万元用于区域内公路养护工程项目，对乡村主干道、产业路进行修缮与维护，保障农村交通通畅，为乡村产业运输、居民出行提供坚实保障。

同时，公司持续深化消费扶贫长效机制：不仅在内部推广贫困地区农产品，还利用自身销售渠道与客户资源，帮助贫困地区农产品打开市场；积极参与各类消费扶贫展销会，设置专门展位展示土鸡蛋、蜂蜜、红薯干等特色农产品，提升农产品知名度与市场影响力，切实增加农民收入。

此外，公司还参与农村人居环境整治，如帮助乡村建设污水处理设施、垃圾处理站等，助力打造“美丽乡村”。为周边村庄捐赠建设的污水处理设施，实现了农村生活污水集中处理，有效改善了村庄水环境，得到村民一致好评。通过一系列举措，宜丰九岭切实助力乡村实现“产业兴旺、生态宜居、治理有效、生活富裕”的发展目标。